

Załącznik nr 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia do zapytania ofertowego nr PRP.222.4.2024.IP

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
polegającego na przeprowadzeniu badań terenowych FGI na rzecz projektu
„Przygotowanie do starości. Polacy w wieku przedemerytalnym o swojej przyszłości”**

1. Wprowadzenie

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań terenowych – 3 FGI na potrzeby projektu „Przygotowanie do starości. Polacy w wieku przedemerytalnym o swojej przyszłości” przyznanego ze środków budżetu państwa w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”, finansowanego przez Ministra Edukacji i Nauki.

Celem badania jest ustalenie tego, czy, na jakich płaszczyznach i w jakim zakresie osoby w wieku przedemerytalnym przygotowują się do własnej starości.

Przez przygotowanie do starości rozumiemy wszystkie działania podejmowane przez indywidualne osoby w trakcie ostatnich 10 lat przed osiągnięciem wieku emerytalnego (w przypadku osób przechodzących na emeryturę później również i w okresie kontynuacji pracy zawodowej), które służyć mają lepszemu w ich ocenie życiu po osiągnięciu wieku emerytalnego.

W szczególności, w badaniu podjęta zostanie próba oceny tego, czy i jak osoby w wieku przedemerytalnym przygotowują się do starości z perspektywy ewentualnego kontynuowania aktywności zawodowej i aktualizacji wiedzy profesjonalnej oraz czynników je utrudniających, realizowanego wówczas modelu konsumpcji, zapewnienia sobie odpowiednich warunków mieszkaniowych, dostępu do opieki w przypadku niesprawności, wiedzy o dostępnych produktach ułatwiających prowadzenie aktywnego życia starszym osobom oraz skłonność do ich nabywania.

Oczekuje się, że poprzez badanie FGI zidentyfikowane zostaną wyobrażenia na temat kształtu „pomyślnej starości”, sprawdzony będzie dostęp do informacji niezbędnych dla zarządzania starością, opisane plany dotyczące pracy zawodowej (w szczególności bariery i zachęty dla dalszego zatrudnienia), strategie edukacyjne, dochodowe (oszczędności i inwestycje), mieszkaniowe, konsumpcyjne (ewentualna gotowość do korzystania z produktów „srebrnej gospodarki”), zabezpieczania się na wypadek głębszej niesprawności. Pozwoli to na wstępną ocenę przygotowania do starości, a przede wszystkim bardziej trafne opracowanie szczegółowej metodologii dalszych prac badawczych, w tym narzędzi badawczych.

2. Termin realizacji zamówienia: 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

3. Zakres usługi: przeprowadzenie 3 FGI, zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. FGI wśród osób w wieku przedemerytalnych i organizacji seniorów

Cel badania: zdiagnozowanie, czy, na jakich płaszczyznach i w jakim zakresie osoby w wieku przedemerytalnym przygotowują się do własnej starości.

Liczba FGI: 1

Miejsce FGI: województwo mazowieckie

Osoby biorące udział w badaniu: (a) osoby zamieszkujące różne powiaty woj. mazowieckiego, w tym nie więcej niż 4 osoby zamieszkujące Warszawę, a wśród nich 4 kobiety w wieku 50-59 lat (w tym 2 w wieku 56-59), 4 mężczyźni w wieku 55-64 lata (w tym 2 w wieku 61-64) oraz 4 przedstawiciele 4 różnych organizacji seniorów działających na terenie woj. mazowieckiego lub na terenie całej Polski (w tym nie więcej niż 2 mających siedzibę w Warszawie). Łącznie w badaniu weźmie udział 12 osób.

2. FGI wśród instytucji rynku pracy i ośrodków polityki społecznej

Cel badania: pozyskanie informacji o przygotowaniu do starości Polek i Polaków z perspektywy instytucji rynku pracy i ośrodków pomocy społecznej (OPS) oraz możliwościach ich udziału w tym procesie.

Liczba FGI: 1

Miejsce FGI: województwo pomorskie

Osoby biorące udział w badaniu: przedstawiciele podmiotów działających na terenie woj. pomorskiego, należący do następujących grup: pracownicy PUP – 5 osób, pracownicy agencji zatrudnienia (np. kierownik PUP/agencji zatrudnienia, doradca zawodowy, pośrednik pracy) – 2 osoby, pracownicy instytucji szkoleniowych (eksperti ds. szkoleń) – 2 osoby, pracownicy OPS (kierownik OPS, pracownik socjalny) – 3 osoby. Łącznie w badaniu weźmie udział 12 osób.

3. FGI wśród podmiotów „srebrnej gospodarki”

Cel badania: zdiagnozowanie, czy podmioty rynkowe zainteresowane są dostarczeniem dóbr i usług umożliwiających osobom indywidualnym przygotowanie się do starości, w tym produkty utożsamiane ze srebrną gospodarką.

Pod terminem „srebrna gospodarka” na potrzeby niniejszego badania przyjmujemy ogół dóbr i usług dostosowanych do szczególnych potrzeb seniorów wynikających z występowania naturalnych, narastających z wiekiem ograniczeń samodzielnego funkcjonowania.

Liczba FGI: 1

Miejsce FGI: województwo małopolskie

Osoby biorące udział w badaniu: przedstawiciele podmiotów gospodarczych prowadzących na terenie województwa małopolskiego działalność gospodarczą, oferujący dobra i/lub usługi umożliwiające przygotowanie się finansowe i rzeczowe do starości, tj. 2 osoby reprezentujące banki, 2 osoby reprezentujące towarzystwa ubezpieczeniowe, 6-8 osób reprezentujących przedsiębiorców działających w innych sferach „srebrnej gospodarki”. Przez firmy "srebrnej gospodarki" rozumiemy przedsiębiorstwa oferujące rozwiązania odpowiadające na złożone potrzeby starzejącego się społeczeństwa. Ze względu na specyfikę badania, zakładamy, że w badaniu – oprócz przedstawicieli banków i towarzystw ubezpieczeniowych – udział wezmą przedstawiciele niepublicznych podmiotów (w tym NGO) zajmujących się np. cyfryzacją opieki zdrowotnej, medycyną prewencyjną, srebrną turystyką, budownictwem przyjaznym seniorom, usługami edukacyjnymi dla seniorów. Łącznie w badaniu weźmie udział ok. 10-12 osób.

4. Dane techniczne

Zadania Wykonawcy:

- Szkolenie moderatora/ów przez trenera/ów wskazanego/yh przez IPiSS.
- Rekrutacja respondentów (Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem badań listę zrekrutowanych respondentów, zawierającą imię i nazwisko, adres, w przypadku reprezentantów instytucji/organizacji - również nazwę reprezentowanej instytucji/organizacji, zajmowane stanowisko lub funkcję).
- Przeprowadzenie 3 FGI na szczeblu wojewódzkim (zgodnie z zapisami SOPZ).
- Zasięg badania – 3 województwa wskazane przez Zamawiającego (zgodnie z zapisami SOPZ).
- Zasady doboru próby – dobór celowy.
- Scenariusze FGI (odrębne dla każdego FGI) zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.
- Zamawiający przygotuje i przekaże Wykonawcy list polecający.
- Czas badania: średnio około 120 minut każdy z FGI.
- Wykonawca przekaże Zamawiającemu zapis video oraz transkrypcje wywiadów.
- Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z przebiegu badania FGI ze wskazaniem problematycznych tematów (podsumowanie realizacji fazy terenowej badania).
- Termin dostarczenia przez Zamawiającego dyspozycji FGI w formie elektronicznej – w ciągu trzech dni od podpisania umowy.
- Termin zakończenia realizacji zamówienia: w ciągu 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

5. Badanie terenowe

Badanie powinno zostać zrealizowane przez osoby posiadające doświadczenie w przeprowadzaniu wywiadów FGI. Osoby te powinny również zostać przed przystąpieniem do realizacji badań przeszkolone przez pracowników IPiSS. FGI powinno być przeprowadzone w pracowni focusowej wyposażonej w lustro weneckie lub podglądownicę. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia kontroli przebiegu badań na każdym ich etapie i uczestnictwa w FGI w roli obserwatora lub moderatora.

Wykonawca powinien również przedstawić sposób zapewnienia jakości pracy moderatorów wraz z uzasadnieniem oraz opis przeciwdziałania ryzyku nieosiągnięcia wymaganej liczby i jakości badań.

6. Sprawy finansowe

- a. Realizacja badań FGI zostanie uznana za wykonaną po przekazaniu raportu z przebiegu badania oraz wszystkich transkrypcji zapisu nagranych materiałów i nagrań audio/wideo (FGI), przeprowadzonego w sposób adekwatny do dyspozycji wywiadu. Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy przygotowania raportu merytorycznego podsumowującego wyniki i wnioski z badania.
- b. Termin realizacji: w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
- c. Zakres wykonanych usług: 3 FGI z przedstawicielami z terenu wybranych do badania województw (zgodnie z zapisami SOPZ)
- d. Zamawiający wniesie ewentualne uwagi do raportu z realizacji FGI oraz transkrypcji wywiadów i jakości przekazanych nagrań video w terminie 5 dni roboczych od dnia ich przekazania. W terminie 5 dni roboczych od ostatecznej akceptacji produktów końcowych przez Zamawiającego, strony podpiszą protokół potwierdzający termin

akceptacji dokumentów, ich formalny odbiór oraz zakończenie badania. Protokół sporządzony zostanie w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.